

12. Шварц Т. От Шопенгауэра к Хайдеггеру / Т. Шварц. – М., 1964.
13. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. 2. Всемирно-исторические перспективы / Пер. с нем. и примеч. И.И. Маханькова. – М.: Мысль, 1998. – 606 с.
14. Ясперс К. Философия. Книга 1: Философское ориентирование в мире; Философия. Книга 2: Просветление экзистенции; Философия. Книга 3: Метафизика / Пер. с нем. А. К. Судакова – М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2012.

The article envisages the dynamics of changes in a definition of concepts like meaning of life and death from antiquity till nowadays. The development of humans' notions associated with death uncovers human perception of the meaning of life and its basic values. The transformation was held directly from understanding the conception of death as a natural continuation and completion of life, until they break, or separate in human mind. Nowadays the problem of death is studied not only by the philosophers but by the medical men, biologists, ethnographers, archeologists, historians of the literature and even by the physicists, and the psychologists kept and continued an experience of philosophical thoughts about life and death. The dynamics of philosophical and psychological concepts concerning the meaning of life and death was analysed to have passed the way from the thoughts about the soul's life to the present notion of people's material dependence, to the opposing of life and death. The representatives of the existential tendency are proved to consider emotional experience connected with death as a way to human existence, a deeper notion of the character and value of life.

Keywords: meaning of life, values, philosophy of death.

Отримано: 14.01.2013 р.

УДК 159.923.98

И.И.Либ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УСПЕШНЫХ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УКРАИНЕ

У статті вивчені і представлені особистісні особливості успішних жінок-підприємців України. Встановлено, що успішні жінки-підприємці ставляться до владно-лідуючого типу, мають високу мотивацію досягнення, прагнення до успіху, вони орієнтовані на результат, у них превалює мотивація альтруїзму, з відомою часткою розумного егоїзму. Зроблено висновок, що на досягнення високих результатів в підприєм-

ницькій діяльності впливають такі якості, як задоволеність життям і постійне прагнення до саморозвитку та самовдосконалення, внутрішня свобода і життестійкість, включеність, осмисленість життя, вміння ставити цілі і знаходити сенс; здатність контролювати власне життя і керувати життям, товариськість, впевненість, незалежність, самодостатність і т.д.

Ключові слова: успішність, жінка-підприємець, підприємництво, психологічні особливості особистості, психологічний портрет.

В статье изучены и представлены личностные особенности успешных женщин-предпринимателей Украины. Установлено, что успешные женщины-предприниматели относятся к властно-лидирующему типу, имеют высокую мотивацию достижения, стремление к успеху, они ориентированы на результат, у них превалирует мотивация альтруизма, с известной долей разумного эгоизма. Сделан вывод, что на достижения высоких результатов в предпринимательской деятельности влияют такие качества, как удовлетворенность жизнью и постоянное стремление к саморазвитию и самоусовершенствованию, внутренняя свобода и жизнестойкость, включенность, осмысленность жизни, умение ставить цели и находить смысл; способность контролировать собственную жизнь и управлять жизнью, общительность, уверенность, независимость, самодостаточность и т.д.

Ключевые слова: успешность, женщина-предприниматель, предпринимательство, психологические особенности личности, психологический портрет.

Успешно построенная карьера предпринимателя, позволяет человеку добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей, для общества в целом и получить подтверждение в виде определенной компенсации. Следует отметить, что успешность предпринимателя определяется не только суммой денежных средств или материальных благ, имеющих в его распоряжении, но и во многом – его сознанием, именно психологический компонент, личностные параметры определяют, станет ли человек предпринимателем или нет. Успешным предпринимателям присуще ряд особых психологических качеств, раскрытие этих особых психологических качеств и является главной нашей задачей. Психологические характеристики и особенности успешного предпринимателя активно изучаются в последнее время в них. По мнению большинства ученых, успешные предприниматели обладают особыми способностями, природной предпосылкой развития которых являются задатки. Согласно позиции отечественного психолога В. А. Крутецкого [1], к задаткам относятся типологические свойства нервной системы, природные свойства анализаторов, индивидуальные варианты

функціонування кори головного мозгу. Індивідуальні различия в задатках впливають на деякі переваги в оволодінні специфічної діяльністю. Задатки визначаються генетичною програмою і проявляються в формі здібностей — прижиттєвих утворень, формують соціальний досвід людини, умови його життя, навчання і виховання. Р. Макконнелл і Л. Брю вважають, що підприємницькі здібності — це особливого роду людський талент. Здібність розуміється ними як одне з якостей особистості, виявляється в швидкості, глибині і надійності оволодіння знаннями, вміннями і навичками, застосовуваними в конкретній діяльності [2].

Навпаки, Й.Шумпетер [3] вважав першим і основним якостям підприємця розвинуту інтуїцію, виконуючу недолік інформації, а базисна підготовка, спеціальні знання, здібність до логічного аналізу можуть стати лише джерелом невдач. Другим основним якостям виступає сильна воля, що допомагає подолати не тільки інерцію власного і суспільного мислення, але і опір середовища — традицій, правових і моральних норм і т.п. Нарешті, третім якостям є розвинуте уявлення, що допомагає задумувати нові комбінації і знизити ступінь невизначеності, що існує в свідомості кожного підприємця. В психологічний профіль успішного підприємця, за даними С.Н.Тидор[4] і М.Лапуста[5], входять такі особливості: пошук можливостей і ініціативність; реалістична оцінка при виборі альтернатив; довготривале бачення; критичність у представленні про свої можливості і в той же час високий рівень претензій; здібність до зміни стратегії досягнення цілей, наполегливість; схильність до ризику, але і розважливість дій, контроль результатів; орієнтація на контроль і якість, виражений мотив досягнення; відповідальність і особисті жертви для виконання роботи; незалежність і впевненість у собі і др.

М.Мелія [6] на основі узагальнення індивідуальних історій підприємців виділила три групи тих, хто складає верхівку російського бізнесу: 1) колишні партійні, комсомольські працівники, керівники великих промислових підприємств, які вчасно орієнтувалися і змогли отримати в власність те, чим вони в своє час керували (підприємство, компанія і т.п.); 2) активні, розумні люди, які завдяки виключальним діловим і особистим якостям, а також інтуїції і знанню особливостей російського законодавства,

организовали успешный бизнес. В эти две группы входят наиболее успешные бизнесмены; 3) новая генерация российских бизнесменов, которых автор называет *self-made*. Эти люди добились успеха только за счет своих личностных качеств, поскольку не имели административных и политических ресурсов, не участвовали в дележе госсобственности, а создавали бизнес с нуля. Это новое поколение бизнесменов, которые значительно влияют на российскую экономику. В.А.Штроо [7] отмечает, что исследования, посвященные личности бизнесменов (предпринимателей), проводятся по третьей группе, поскольку именно в ней встречается больше успешных людей, которые добились всего благодаря своему труду и незаурядным личностным качествам. Именно они становятся объектами пристального внимания психологов. По данным литературы наиболее успешные люди демонстрируют: высокую способность адаптироваться к изменяющимся условиям жизни и работы, устойчивость к неприятным ситуациям и стрессам, эмпатию, общую жизненную эффективность, честолюбие, стремление к более высокому статусу, желание повысить уровень жизни, интерес к новым испытаниям, необходимость обеспечивать семью, ответственность перед окружающими. Критический анализ литературы показал, что все эти особенности предпринимателей установлены и описаны на предпринимателях – мужчинах. В последнее десятилетие ломается стереотип, что только мужчине свойственно обеспечивать семью, а также успешно продвигаться по служебной лестнице, управлять предприятиями, организациями, а женщине характерно быть только хранительницей домашнего очага. Существует проблема признания того, что женщины хороши в бизнесе также, как и мужчины. Но, в современном обществе происходит трансформация гендерных ролей.

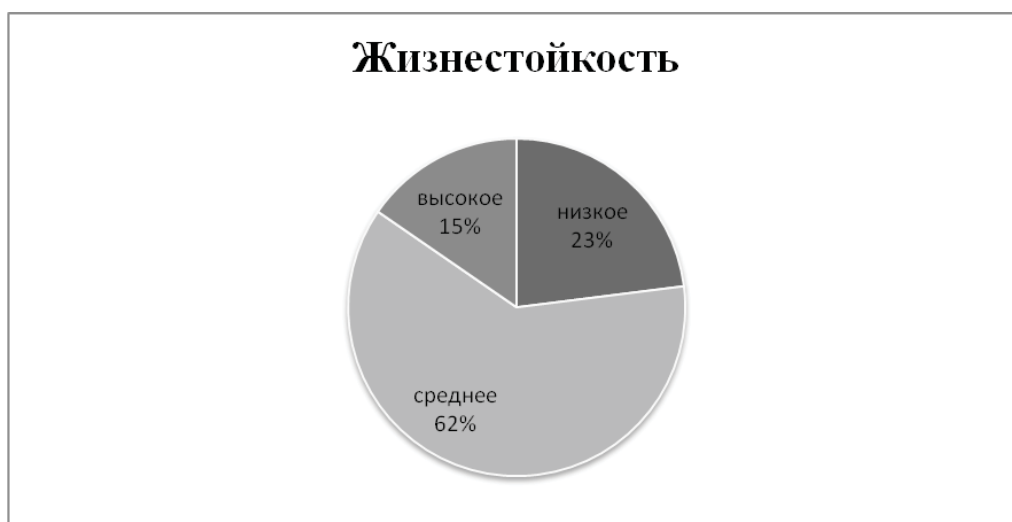
Исследования В.А.Гупаловской показали, что профессиональная самореализация женщины является важной сферой ее самореализации, которая в большей степени формирует ее личность, чем реализация в семейной сфере. Необходимо отметить, что личностные особенности женщин-предпринимателей широко представлены в зарубежных исследованиях в развитых странах. Например, в США женщинам-предпринимателям принадлежит более 50% денежных средств, обращающихся в стране, на них выписаны 65% счетов, в их руках сосредоточены 57% ценных бумаг, 74% домов, на них приходится 88% общей покупательной способности. Кроме того, по аналогии с мужчинами существует понятие «*Self made woman*» – это женщина, добившаяся успеха в жизни собственными силами.

В странах Западной Европы где женщина-предприниматель является равноправным партнером, она ощущает поддержку со стороны государства. В некоторых странах, например Германии, разрабатываются специальные программы государственной помощи начинающим бизнесменам-женщинам. В более сопоставимых с Украиной странах Центральной и Восточной Европы женщины владеют более чем 30% бизнеса, нанимают 25% рабочей силы, составляют 55% обучающихся, около 25% зарабатывают больше мужей в семьях с двумя работающими. Но предпринимательство в разных странах имеет свою специфику, которая отражается и на особенностях предпринимателя.

Ученые полагают, что в предпринимательской деятельности достигаю успеха те женщины, профиль личности которых приближается к мужскому, т.е. высокая коммуникабельность, самоконтроль, организованность, ответственность, целеустремленность, умение продумано строить свое поведение, при необходимости проявлять четкую прямолинейность и решительность. Но, по данным Дж.Аткинсона [8] успех в сфере профессиональных и значимых отношений представляется для женщин взаимоисключающим: отдавая предпочтения значимым отношениям, она начинает бояться успеха в профессиональной деятельности. Так, успех вызывает у многих женщин тревогу, что вызвано ассоциацией с утратой женственности, потерей значимых отношений в социальном окружении. Женщины начинают испытывать чувство вины перед мужем, подсознательно возникает стремление отказаться от карьеры, во избежание большего успеха по сравнению со своим мужем в профессиональной деятельности. По данным А.Стюарт, девушки опасаются, что стремление сделать карьеру может помешать им в супружеской и семейной жизни. А.Стюарт объясняет это первичным стремлением женщин доказать свою женственность, в виде самореализации как жены и матери, и вторичным – карьерному росту. Так же другие психологи выделили влияние внешних факторов на проявление страха успеха. Социальный успех, устойчивость феномена «женский бизнес» в немалой степени зависит от того, с какой установкой приходят женщины в сферу предпринимательства. Так как в Украине вопросу женского предпринимательства было уделено недостаточно внимания, то эта проблема представляет огромный интерес для современной психологии.

Таким образом, мы считаем, что исследование успешных женщин предпринимателей является актуальным и своевременным. В исследовании принимала участие группа женщин (32 испытуемых) успешных предпринимателей, в возрасте от

30 – 50 лет. Были использованы такие методики: методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Раге; тест жизнестойкости Д.А. Леонтьева, Е.И. Расказова; тест смысл жизненных ориентаций (СЖО) Д.А.Леонтьева; тест К.Томаса (используется для изучения личностной предрасположенности к конфликтному поведению); методика диагностики межличностных отношений Т.Лири.; шкала реактивной и личностной тревожности Ч.Д.Спилберга; диагностика мотивации достижения (А.Мехрабиан); опросник А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи»; методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной. Проводя исследования по методике определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Раге, мы установили, что у большинства наших испытуемых(62%) степень сопротивления стрессу высокая. Они довольны результативностью своей жизни, так как убеждены, что все то, что с ними случается, способствует ихнему развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, неважно позитивного или негативного. Результаты исследования по тесту жизнестойкости Д.А. Леонтьева, Е.И. Расказова показали, что наши испытуемые женщины-предприниматели целеустремленные люди, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу. Свою жизнь они считают интересной, эмоционально насыщенной и наполненной смыслом (рис.1.1).



**Рис.1.1. Результаты теста «Жизнестойкость»
Д.А.Леонтьева, Е.И.Расказова**

Так же у них сильно развит компонент вовлеченности (рис.1.2.), это значит, что они более вовлечены в процесс своей

жизни, удовлетворены своей профессиональной самореализацией, то есть получают удовольствие от собственной деятельности. У наших испытуемых также хорошо развит компонент контроля ощущения (рис.1.3.), а это значит, что они сами выбирают собственную деятельность, свой путь.

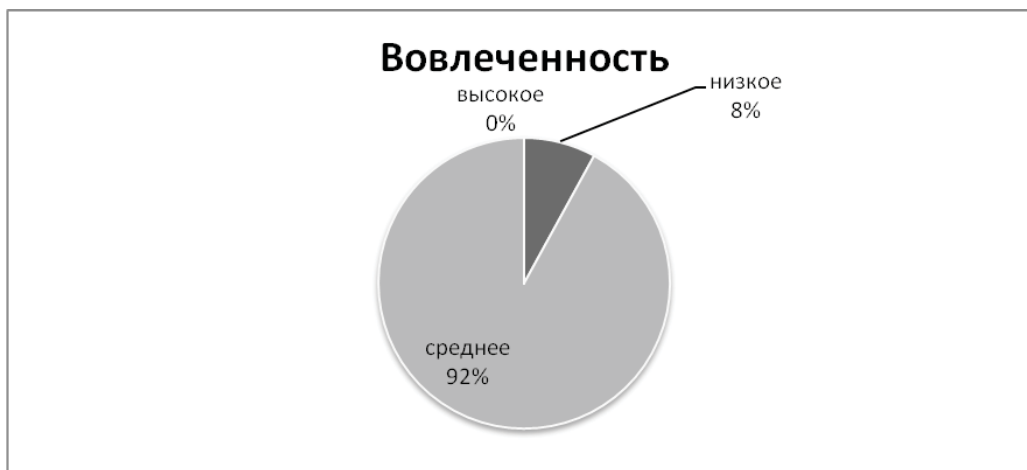


Рис. 1.2. Результаты по шкале «Вовлеченность» теста жизнестойкости

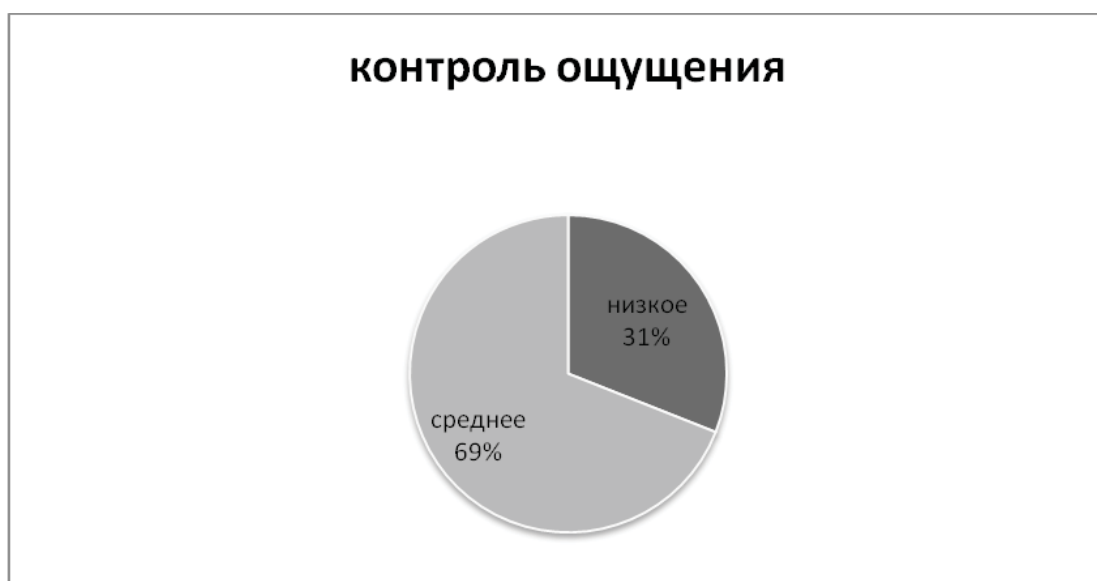


Рис.1.3. Результаты по шкале «Контроль ощущения» (тест жизнестойкости Д.А. Леонтьева, Е.И. Рассказова)

Результаты по тесту (СЖО) Д.А. Леонтьева показали, что женщины- предприниматели представляют себя сильной личностью, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле (Рис.2.1.). Также испытуемые склоняются к тому, что человеку чаще удается контролировать свою жизнь,

но они не отрицают, что бывают также ситуации, когда свобода выбора иллюзорна и неизвестное впереди составляет трудности строить планы на будущее (Рис.2.2.).



Рис.2.1. Результаты по тесту СЖО Д.А.Леонтьева

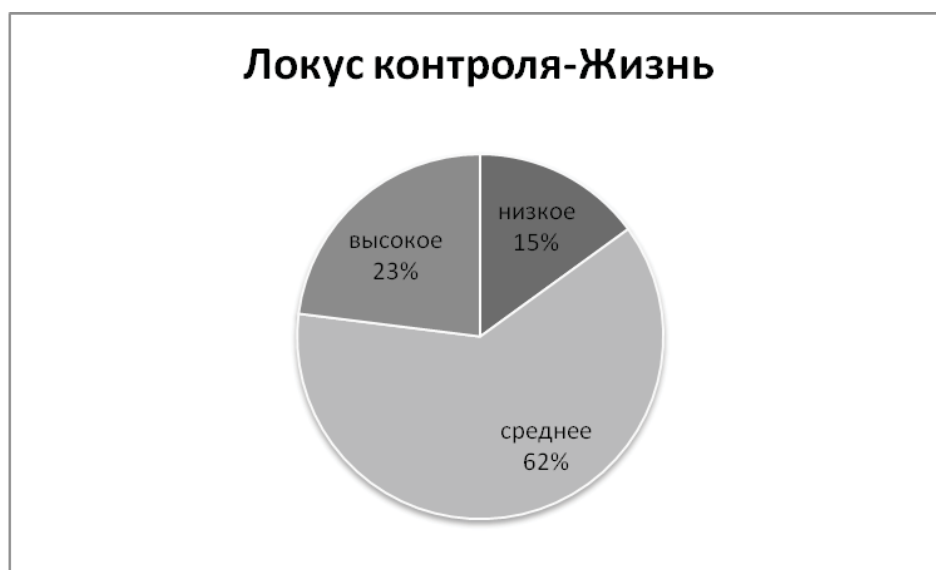


Рис.2.2. Результаты по тесту СЖО Д.А.Леонтьева (шкала локус контроля- жизнь).

По методике К.Томаса (которая используется для изучения личностной предрасположенности к конфликтному поведению) установили, что успешные предприниматели-женщины в межличностных отношениях с целью разрешения возникающих конфликтов прибегают к следующим стилям: сотрудничество (13%), соперничество (12%), иногда они идут на компромисс (31%), так же возможно избегание (19%), в некоторых ситуациях они используют приспособление (25%) (Рис. 3).

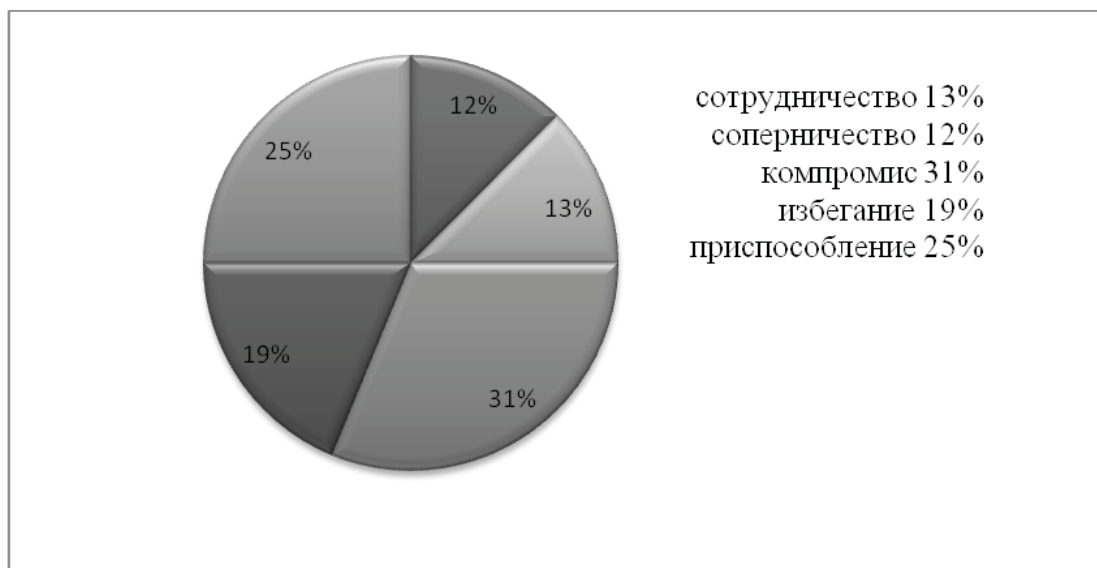


Рис 3. Результаты по методике К.Томаса

В предыдущих исследованиях успешных предпринимателей-мужчин (в возрасте 30-50 лет) мы рассмотрели психологические аспекты украинского успешного предпринимателя-мужчины и показали, что в поведении успешных предпринимателей мужчин в межличностных отношениях, с целью разрешения возникающих конфликтов, чаще используется компромисс (75%) и им, в отличие от женщин, совсем не характерно приспособление. По методике Т.Лири (диагностика межличностных отношений) ранее нами было установлено, что предприниматели-мужчины больше относятся к властно-лидирующему(93%) типу личности. Такие же результаты у наших испытуемых предпринимателей-женщин (93%). Они уверены в себе, успешны в делах, из них получаются хорошие руководители, наставники, советники, являются отличными организаторами, у них есть авторитет и они требуют к себе уважения. Властно-диктаторский тип встречается и у мужчин и у женщин редко (7%). Это сильные личности, лидирующие во всех видах групповой деятельности, требовательные, бывают строгие и резкие в оценках других. Они уверены в своих силах, упорно и настойчиво идут к своей цели, энергичны, им свойственны независимость, соперничество. Они критично относятся ко всем социальным явлениям и окружающим людям, но склонны к сотрудничеству, кооперации, гибкие и компромиссные при решении проблем в конфликтных ситуациях. Уровень тревожности у испытуемых-женщин умеренный. Исходя из результатов методики А.Мехрабиана (диагностика мотивации достижения) мотивация испытуемых женщин-предпринимателей(100%) направлена на успех. Исследования по опроснику А.А. Реана (мотивация успеха и боязнь неудачи) показали, что в большей степени выражено

стремление к достижению успеха (92,4%), чем избегание неудач (7,6%). Украинским женщинам-предпринимателям присуща наиболее ценная общественная мотивация альтруизма, что характеризует зрелого человека, с известной долей разумного эгоизма. Наши испытуемые, обычно ориентированы на результат и меньше уделяют внимание процессу, что характеризует их как одних из самых надежных людей. Таким людям свойственно достигать результата в своей деятельности вопреки суете, помехам, неудачам. Они очень ценят свою свободу. Труд в большей степени приносит им радость и удовольствие, увеличение благосостояния. Они ценят свою власть, влияние на других, на общество. Таким образом, на основе нашего исследования были изучены психологические особенности украинской успешной женщины-предпринимателя. Нами установлено, что именно высокая мотивация достижения, стремление к успеху, наиболее ценная общественная мотивация альтруизма, что характеризует женщину-предпринимателя как зрелого человека, определяют реальные результаты их деятельности. Таким образом, на достижения высоких результатов в предпринимательской деятельности влияют такие качества, как вера в важность и значимость своего дела; удовлетворенность жизнью и постоянное стремление к саморазвитию и самоусовершенствованию, внутренняя свобода и жизнестойкость, включенность, осмысленность жизни, умение ставить цели и находить смысл; экзистенциальная ценность жизни «здесь и теперь», способность контролировать собственную жизнь и управлять жизнью, общительность; уверенность, независимость, самодостаточность, открытость новому, инициативность и активность, предприимчивость и практичность.

Список використаних джерел

1. Крутецкий В.А. Психология / В.А. Крутецкий. – М.: Просвещение, 2000.
2. Макконнелл К.Р. ЭКОНОМИКС / К.Р.Макконнелл, С.Л. Брю, 2003.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982.
4. Тидор С. Н. Психология управления: от личности к команде / С. Н. Тидор. – Петрозаводск, 1997.
5. Лапуста М. Предприниматель и предпринимательство: общая характеристика / М. Лапуста// Проблемы теории и практики управления, 1994.
6. Мелия М. Бизнес – это психология / Психологические координаты жизни современного делового человека. – Юнайтед Пресс, 2010 – 352 с.

7. Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие / В.А. Штроо. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007. (2-е изд. 2008). – 471 с.
8. Аткинсон Дж. Все о продажах / Пер. с англ. С. Орленко. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2011
9. Тест описание поведения К.Томаса (адаптация Н.В.Гришиной) // Психологические тесты / Под ред. А.А. Карелина: В 2 т. – М., 2001. – Т.2. – С.69-77.
10. Леонтьев Д.А. Тест жизнестойкости / Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказова. – М.: Смысл, 2006. – 63 с.
11. Леонтьев Д.А. Тест смысл жизненных ориентаций (СЖО). 2-е изд. / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2000. – 18 с.
12. Столяренко Л.Д. Основы психологии, 7-е издание / Л.Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону, 2003. – С. 422-423.
13. Методика диагностики межличностных отношений Т.Лири. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.infinan.ru/tests/index.htm>
14. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной // Практическая психодиагностика. Методики и тесты: Учебное пособие. Ред. и сост. Д.Я.Райгородской. – Самара, 2001. С. 641-648.
15. Мехрабиан А. Диагностика мотивации достижения // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп/ Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М., 2002. – С.98-102.

The article examined and presented personal characteristics of successful businesswomen of Ukraine. Reviewed studies of foreign and domestic representatives of psychological science, concentrated on entrepreneurship. Publications about the new generation of entrepreneurs (businessmen), which authors called “self-made”, as well as a new concept of «Self made woman» were analyzed. Empirical research with successful women-entrepreneurs was carried out, and set their psychological characteristics. It showed, that the majority of our probationers (62%) have a high degree of resistance to stress, they expressed desire to achieve success (92.4%), they are purposeful, highlighting the meaning of life and its direction. Modern women-entrepreneurs belong to the power-leading type of personality, which has sufficient freedom of choice. Was ascertained that predominant type of behavior in conflict for a Self made woman was compromise and accommodation. They were compared with entrepreneursmen. We believe that these features contribute to the success and stability of entrepreneurial activity.

Keywords: success, woman entrepreneur, entrepreneurship, psychological characteristics, psychological portrait.

Отримано: 12.01.2013 р.